

République de Guinée

Travail-Justice-Solidarité



African Youth and Adolescents Network on Population and Development
Réseau Africain des Jeunes et Adolescents en Population et Développement
“AfriYAN/Guinée”

NOTE CONCEPTUELLE

**Campagne de promotion des produits contraceptifs chez les
jeunes filles et femmes en milieu extrascolaire de Conakry**

Juillet 2018

CONTEXTE ET JUSTIFICATION :

Aujourd'hui, les problèmes liés à la santé sexuelle et reproductive ainsi que l'accès aux méthodes de contraception restent de véritables handicaps avec des coûts considérablement élevés pour les jeunes et les générations futures. Ceci, pendant que les jeunes ont besoin d'avoir accès à l'information, à des services et des produits qui leur permettront de prendre le plein contrôle de leur vie sexuelle.

Plus de 800 000 jeunes femmes de moins de 20 ans ont un besoin non satisfait en planification familiale, cela signifie qu'elles souhaitent retarder ou éviter une grossesse mais qu'elles n'utilisent aucune méthode de contraception.

En ce qui concerne la Guinée, d'après les analyses de l'GEDS-MICS de 2012, 52,4% des adolescentes non mariées et sexuellement actives indiquent ne pas vouloir d'enfant au cours des deux prochaines années; pourtant, seulement 7,2% d'entre elles ont recours à une méthode contraceptive pour éviter la grossesse.

Sur l'ensemble des adolescentes non mariées sexuellement actives et âgées de 15 à 19 ans, 72,4% n'utilisent pas de méthode de contraception. Les préservatifs masculins sont la méthode moderne la plus courante (utilisée par 15,0% des adolescentes), tandis que les DIU et les implants, considérés comme l'une des méthodes les plus efficaces, sont utilisés respectivement par 0,8% et 0,3% d'entre elles.

Egalement sur l'ensemble des adolescentes en union âgées de 15 à 19 ans, 97,2% n'utilisent pas de méthode de contraception. La méthode de l'allaitement maternel et de l'aménorrhée (MAMA) est la méthode la plus courante (utilisée par 1,3% des adolescentes). Environ 0,8% utilisent des méthodes traditionnelles, le retrait ou l'abstinence périodiques. Les adolescentes en union se procurent leur méthode moderne de contraception dans une pharmacie (58,7 %) ou auprès d'amis (23,6 %).

Pour commencer à répondre à ce besoin urgent, vis-à-vis des services de la planification familiale, nous devons reconnaître les obstacles auxquels sont confrontés les jeunes.

Nos pays ont des barrières similaires. Tout d'abord, nous n'avons pas assez d'éducation sexuelle complète, et cela nous empêche d'être suffisamment informés aux risques liés aux grossesses, à nos choix en matière de contraception, et à l'endroit où nous pouvons trouver les services dont nous avons besoin. De plus, les informations erronées, souvent partagées par les prestataires de services, les familles et les chefs communautaires, limitent notre capacité de prendre des bonnes décisions.

Les lois reflètent souvent les priorités sociales, culturelles et religieuses, et ne protègent pas les droits de santé sexuelle et de la reproduction des jeunes. Nombreuses sont des lois qui empêchent l'accès aux services de planification familiale aux personnes non-mariées. Le but de ces lois restrictives devait être d'empêcher les jeunes personnes non mariées d'avoir des rapports sexuels. Mais, au lieu de cela, elles ne font qu'interdire aux jeunes sexuellement actifs d'accéder à des services de planification familiale. L'abolition des lois restrictives est essentielle.

Aussi le coût des méthodes, en particulier celui des méthodes contraceptives modernes crée un obstacle pour les jeunes étudiants, les jeunes sans emploi, ou les deux; Les cliniques de santé sont souvent fermées aux heures qui permettraient aux jeunes étudiants de les fréquenter. Par ailleurs, ces établissements manquent souvent d'intimité, cela signifie que les jeunes risquent d'être stigmatisés simplement parce qu'ils cherchent à bénéficier de certains services. Enfin, dépendamment des lois, les prestataires refusent souvent de dispenser des services de planification familiale à des adolescents non mariés car ils n'approuvent pas les rapports sexuels avant les mariages.

L'hostilité et la stigmatisation vers les adolescents sexuellement actifs amènent souvent les jeunes à abandonner l'usage de contraceptifs plutôt que d'arrêter leurs rapports sexuels.

L'amélioration de l'accès aux services de contraception est essentielle pour atteindre les objectifs de développement durable des Nations Unies, en particulier l'amélioration de la santé maternelle, la réduction de la mortalité infantile, et à la lutte contre le VIH/SIDA.

Malgré tous les efforts fournis par l'Etat et les partenaires au développement dans ce domaine, beaucoup reste à faire dans le cadre de la promotion de la planification familiale dans notre pays. C'est fort de ce constat que le Réseau AfriYAN/Guinée organise une campagne d'information et de sensibilisation en milieu extrascolaire.

CIBLES/BENEFICIAIRES :

Ce présent projet vise essentiellement, les femmes et jeunes filles sexuellement actives et travaillantes dans les salons de coiffure et ateliers de couture des communes de Conakry.

Nombre de bénéficiaires directs : 1500 femmes et jeunes filles.

OBJECTIFS :

Objectif général : Apporter un soutien à l'atteinte des engagements pris par la Guinée en matière de planification familiale.

Objectifs spécifiques :

- Former 20 jeunes dont 15 animateurs, et 02 superviseurs sur les Techniques de Communication pour un Changement de Comportement et sur des méthodes et produits contraceptifs ;
- Sensibiliser 1500 femmes et jeunes filles sur les produits contraceptives ;
- Distribuer des condoms masculins et féminins aux jeunes.

RESULTATS ATTENDUS :

- 20 jeunes sont formées sur les Techniques de Communication pour un Changement de Comportement et connaissances des méthodes contraceptives.
- 1500 femmes et jeunes filles sexuellement actives et travaillantes dans les salons de coiffure et ateliers de couture de Conakry ont une meilleure connaissance sur les produits contraceptifs.
- Des condoms masculins et féminins sont distribués aux jeunes

STRATEGIES DE MISE EN ŒUVRE :

➤ **Activité 1 : Prise de contact**

Elle vise à identifier et sélectionner les animateurs, à informer les autorités locales de la réalisation de l'activité d'une part, et prendre contact avec les responsables des salons de coiffure et ateliers de couture afin de planifier le passage des animateurs.

➤ **Activité 2 : Production des supports de communication**

Il consiste à produire les dépliants sur les produits contraceptifs. Confectionner des t-shirts portant les logos des partenaires techniques et financiers, de l'organisation porteuse de l'initiative et un message pour renforcer la visibilité du projet.

➤ **Activité 3 : Formation des animateurs**

Il consiste à renforcer les connaissances de 20 jeunes dont 15 animateurs et 2 superviseurs et l'équipe de la coordination pendant 2 jours sur les techniques de communication pour un changement de comportement et sur les connaissances des produits contraceptifs.

➤ **Activité 4 : Animation des causeries éducatives sur les Produits contraceptifs**

Il s'agira de déployer les 15 animateurs formés (soit une équipe de 3 animateurs par commune) pendant dix (10) jour pour animer des causeries éducatives auprès des femmes et jeunes filles sexuellement actives et travaillantes dans les salons de coiffure et ateliers de couture sur les produits contraceptifs et sur les avantages de la contraception et la planification familiale.

DUREE : quarante-cinq (45) jours

MOYENS :

1. Humains :

- Un (01) Chef de projet
- Deux (02) Formateurs

- Deux (02) Superviseurs
- Quinze (15) Animateurs

2. Matériels :

- Formation : stylos, bloc-notes, papiers padex, cartables, salle de formation, marqueurs, guides pédagogiques, vidéoprojecteur ;
- Support de communication et de sensibilisation : t-shirts, banderoles, dépliants,

3. Financiers : trente-six millions deux cent mille francs guinéens (36 200 000 GNF)

CHRONOGRAMME DES ACTIVITES

N°	ACTIVITES	RESPONSABLES	PERIODE						
			S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
1	Production du matériel	Coordination							
2	Prise de contact	Superviseurs							
3	Formation des animateurs	Coordination et Formateurs							
4	Animation des causeries éducatives	Animateurs et Superviseurs							
5	Production des rapports	Equipe projet							

